



WEGE ZUR

KLIMANEUTRALITÄT IN

UNTERNEHMEN AM BEISPIEL

DER RATHGEBER-GRUPPE

GLIEDERUNG

- RATHGEBER-Gruppe
- Kooperation mit ClimatePartner
- Corporate Carbon Footprint (CCF)
- Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz
- Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen
- Fazit



DIE RATHGEBER-GRUPPE



Vertriebsbüro in Breslau - Polen



RATHGEBER PRODUKTE UND SERVICES









CSR IN DER RATHGEBER-GRUPPE

- Passend zu unserem Wertegerüst
- Mindset / Unternehmenskultur
- Kein "top down" geht nur gemeinsam
- Philosophie und Strategie = Stabsstelle
 Geschäftsführung
- CSR = Querschnittsabteilung





"Nachhaltigkeit und Verantwortung in der RATHGEBER-Gruppe: Ehrensache!"

(CSR-Mission der RATHGEBER-Gruppe)



Kooperation mit ClimatePartner

- Seit 2009
- Klimaneutralität seit 2010
 - Alle Unternehmen
 - Alle Produkte
 - Vorteile für unsere Kunden



UrkundePartner im Klimaschutz





Die RATHGEBER Gruppe setzt sich als Kunde von ClimatePartner aktiv mit folgenden Maßnahmen für den Klimaschutz ein:

- · Erstellung der CO2-Bilanz des Unternehmens
- Berechnung des CO₂-Fußabdrucks von Produkten
- Ausgleich der CO₂-Emissionen des gesamten Unternehmens inklusive Produktion und der eingesetzten Materialien durch die Unterstützung verifizierter Klimaschutzprojekte

Ausgestellt am: 07.03.2022 Gultig bis: 06.03.2023

Montz Lehnkuhl Geschänsführer ClimatsPertner Gmbri





ClimatePartner – Ihr Partner für Klimaschutz

EXPERTISE

15+ Jahre | zertifiziert | 400+ Experten | 4,000+ Kunden

SOFTWARE

Software Lösungen um Automatisierung und Effizienzen zu heben

INTERNATIONAL

Lokale Teams in 10 europäischen Ländern und den USA

REDUKTION

Klimaschutzstrategie, SBTi, Grünstrom, Scope 3 Platform etc.

AUSGLEICH

Projektentwicklung und 100+ zertifizierte Klimaschutzprojekte

LABEL

Transparenteste und international verbreiteste Label für Klimaneutralität



Unternehmen beschäftigen sich intensiv mit dem Klimaschutz

Auswahl unserer über 4.000 Kunden



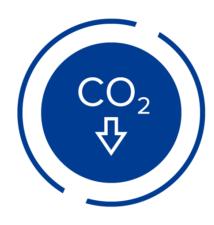
Eine ganzheitliche Klimaschutzstrategie umfasst 5 Schritte



Corporate Carbon Footprint



Product Carbon Footprints



Reduktion



Ausgleich



Kommunikation



Klimaschutzstrategie



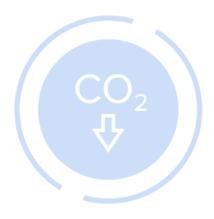
Eine ganzheitliche Klimaschutzstrategie umfasst 5 Schritte



Corporate Carbon Footprint



Product Carbon Footprints



Reduktion



Ausgleich



Kommunikation



Klimaschutzstrategie



Die CO₂-Bilanz für ein Unternehmen wird in 5 Schritten ermittelt

Von der Datenerfassung zur CO₂-Bilanz



Definition von Systemgrenzen



Erfassung von Verbrauchsdaten



Recherche von Emissionsfaktoren



Berechnung der CO₂-Emissionen



Dokumentation der Ergebnisse

- Unsere Kundenberatung unterstützt Sie aktiv bei der Erfassung von Verbrauchsdaten
- CO₂-Bilanz für Unternehmen und Produkte auf Basis des Greenhouse Gas Protocols

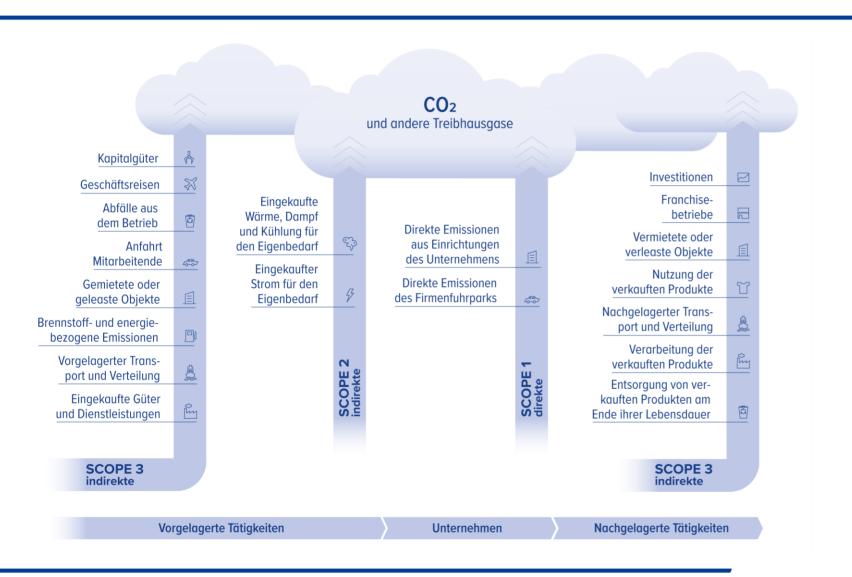






In einem nächsten Schritt wird über die Einbeziehung der Emissionsquellen entschieden

Operative Systemgrenzen nach Scopes



- Scope 1
 Selbst kontrollierte
 Emissionen (direkt)
- Scope 2
 Zugekaufte Energie (indirekt)
- Scope 3
 Vor- und nachgelagerte
 Emissionen (indirekt)



FRAGEN?





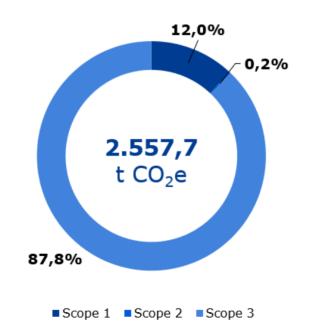


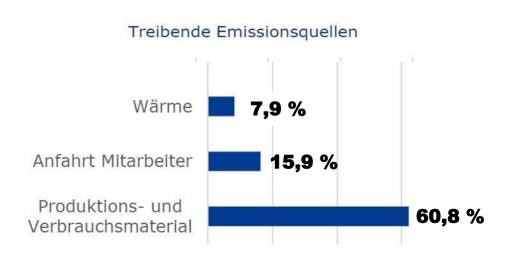






	Gesamtergebnis (t CO ₂)	Anzahl Mitarbeiter (in Vollzeitäquivalent)	Intensität (t CO ₂ /Mitarbeiter)
2020	2.557,7	309	8,28
vs. 2019	3.009,4	331	9,09





SCOPE 1 & 2





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Scope 1		
Wärme	203,3	7,9
Kältemittel	62,3	2,4
Fuhrpark	40,5	1,6
Scope 2		
Strom	7,1	0,3

SCOPE 3: PRODUKTE





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Produktions- und Verbrauchsmaterial	1556,0	60,8
Eingangslogistik	15,8	0,6
Entsorgung (Produkte)	62,6	2,4

- Größter Anteil am CCF 2020
- Reduktion schwierig
- Umsetzung zahlreicher Maßnahmen



SCOPE 3: PRODUKTE





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Produktions- und Verbrauchsmaterial	1556,0	60,8
Eingangslogistik	15,8	0,6
Entsorgung (Produkte)	62,6	2,4



SCOPE 3: PRODUKTE





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Produktions- und Verbrauchsmaterial	1556,0	60,8
Eingangslogistik	15,8	0,6
Entsorgung (Produkte)	62,6	2,4

- Neue Emissionsquelle
- Berücksichtigung des Lebenszyklusende
- Fällt nur für die Produktionsstandorte an



SCOPE 3: MOBILITÄT





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Anfahrt Mitarbeitende	406,4	15,9
Miet- und Privatfahrzeuge	16,0	0,5
Flüge	0,5	0,0
Bahnfahrten	0,3	0,0

- Zweitgrößte Emissionsquelle im CCF 2020
- Datenerhebung durch interne Abfrage:
 Genauigkeit der Daten <-> Möglichst geringer Aufwand
- Unterschiedliche Bedingungen an den Standorten

SCOPE 3: MOBILITÄT





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Anfahrt Mitarbeitende	406,4	15,9
Miet- und Privatfahrzeuge	16,0	0,5
Flüge	0,5	0,0
Bahnfahrten	0,3	0,0









	Emissionsquelle	2020
Scope 1	Wärme	203,3
	Fuhrpark	40,5
	Kältemittel	62,3
Scope 2	Strom	7,1
	1	

Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Vorkette Wärme/Kälte	76,4	3,0
Vorkette Kraftstoffe	5,2	0,2
Vorkette Strom	75,1	2,9

SCOPE 3: SONSTIGE EMISSIONSQUELLEN





Emissionsquellen	Emissionen in Tonnen CO ₂ (2020)	Anteil an Gesamtemissionen in Prozent
Wasser	4,8	0,2
Büropapier & Druckerzeugnisse	1,1	0,0
Externe Dienstleister	23,0	0,9
Externes Rechenzentrum	1,3	0,1

DATENERHEBUNG FÜR CCF – HERAUSFORDERUNGEN





Intern:

- Datenerfassung
- Genauigkeit der Daten
- Teilweise Schwankungen/Ausreißer

Extern:

- Neue Emissionsquellen
- Aktualisierung von Emissionsfaktoren

CCFs sind untereinander schwer vergleichbar

UMWELT- & KLIMASCHUTZ: MASSNAHMEN







www.rathgeber.eu

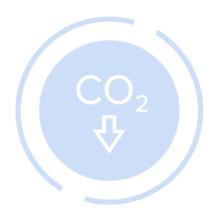
Eine ganzheitliche Klimaschutzstrategie umfasst 5 Schritte



Corporate Carbon Footprint



Product Carbon Footprints



Reduktion



Ausgleich



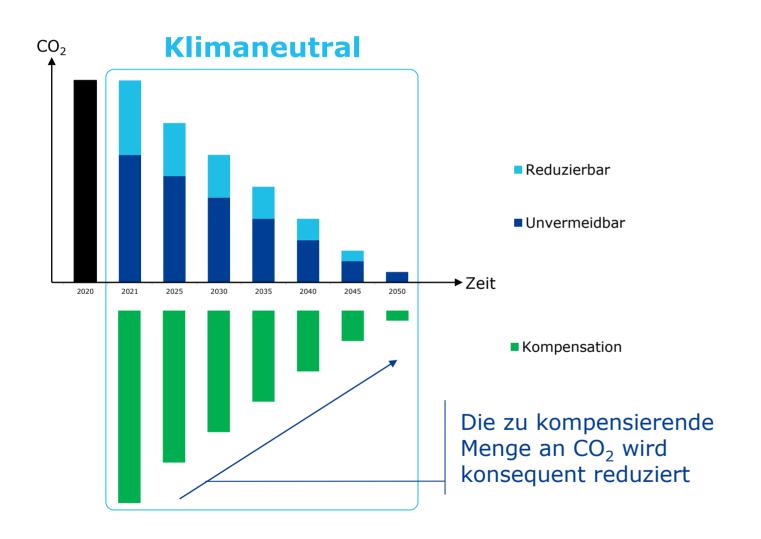
Kommunikation



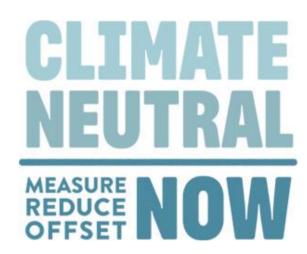
Klimaschutzstrategie



Wirkungsvoller Klimaschutz bedeutet vermeiden, reduzieren und kompensieren







*Quelle: https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now



Klimaschutzprojekte ermöglichen Klimaneutralität und fördern Nachhaltigkeitsziele

- Zertifiziert durch internationale Standards (z.B. Gold Standard, VCS, VCS CCBS)
- Jährliche Auditierung durch unabhängige Dritte (z.B. TÜV, SGS, PWC)
- Tragen zur Erreichung der UN Nachhaltigkeitsziele (SDGs) bei































































UNSER KLIMASCHUTZPROJEKT IN INDIEN





- Social Impact: Vergabe von Mikrokrediten
- Kauf von effizienten Kochöfen und Solar-Leuchtmitteln
- Stärkung der regionalen Wirtschaft









- ✓ NEUE NORMALITÄT, auch im Mittelstand
- ✓ Zeit zu handeln ist JETZT!
- ✓ Nachhaltigkeit geht nur GEMEINSAM
- ✓ MINDSET, Veränderung beginnt im Kopf und im Herzen

✓ POSITIVE DYNAMIK nutzen

HERZLICHEN DANK!

RATHGEBER GmbH & Co. KG Theresa Landwehr +49 89 61 3007 540 csr@rathgeber.eu ClimatePartner GmbH
Vivien Koch
+49 89 1222 875 1127
vivien.koch@climatepartner.com

