



FIT FÜR PARIS – die Rolle von Science Based (Net Zero) Targets

Winter School on Corporate Climate Management – Hochschule Trier

31. März 2022

© Zoe Caron / WWF-Canada



Und morgen sind wir klimaneutral?
...oder der Weg zu effektivem Klimaschutz

Das Ziel:

1.5°C

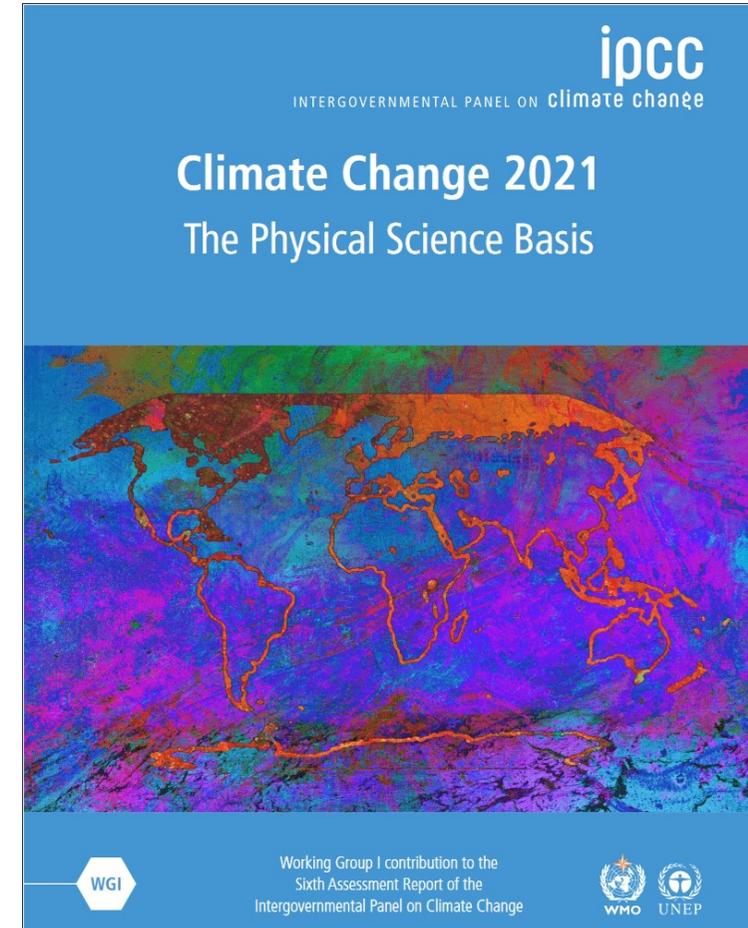


Net Zero auf globaler Ebene

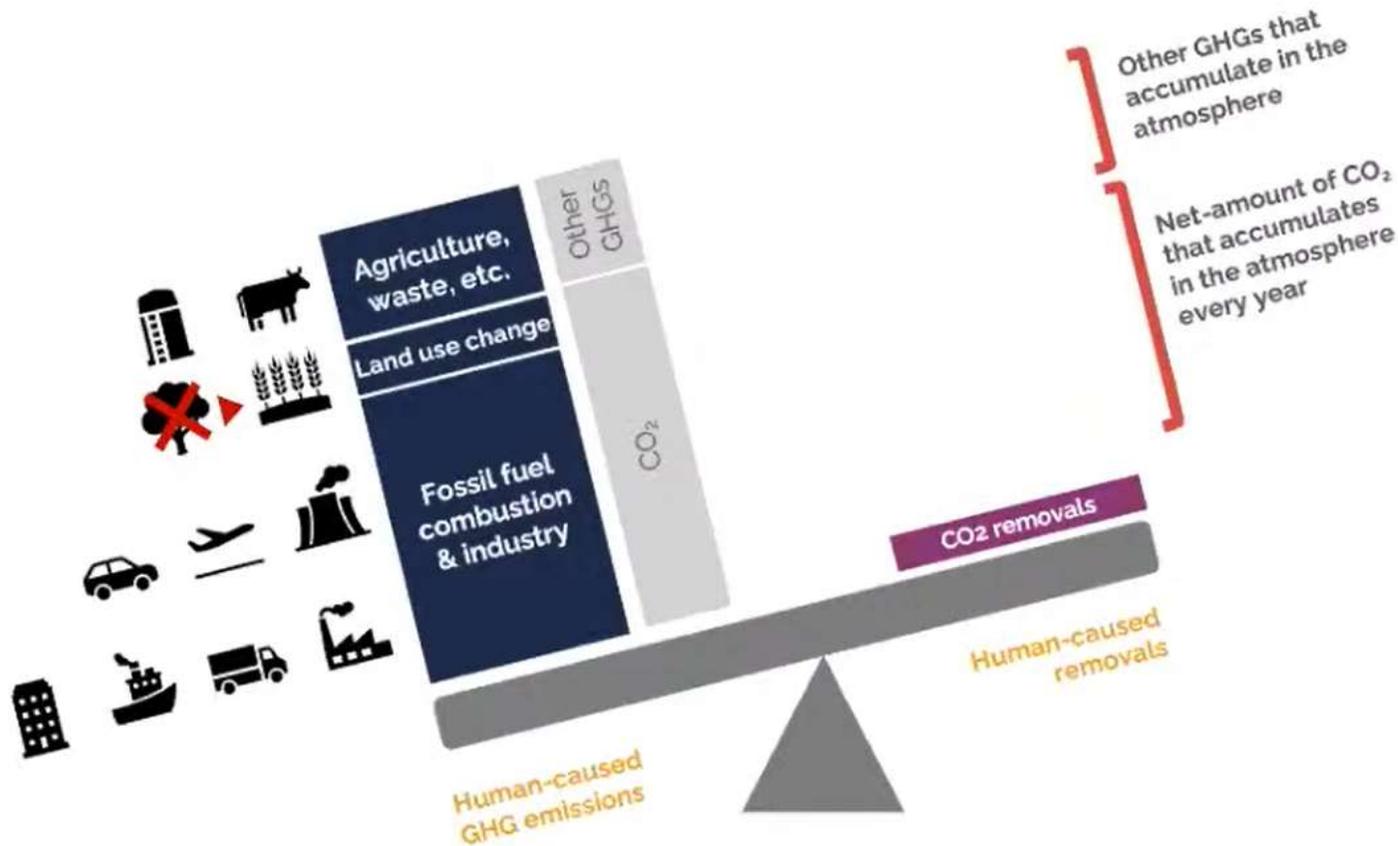


We need to limit global warming to 1.5°C and reach **net-zero GHG emissions by 2050** to avoid catastrophic climate breakdown,

Climate Change is already affecting **every region** on Earth, with impacts (e.g. extreme weather, worsened droughts, heightened risks of forest fires) being **increasingly visible**.



Net Zero auf globaler Ebene

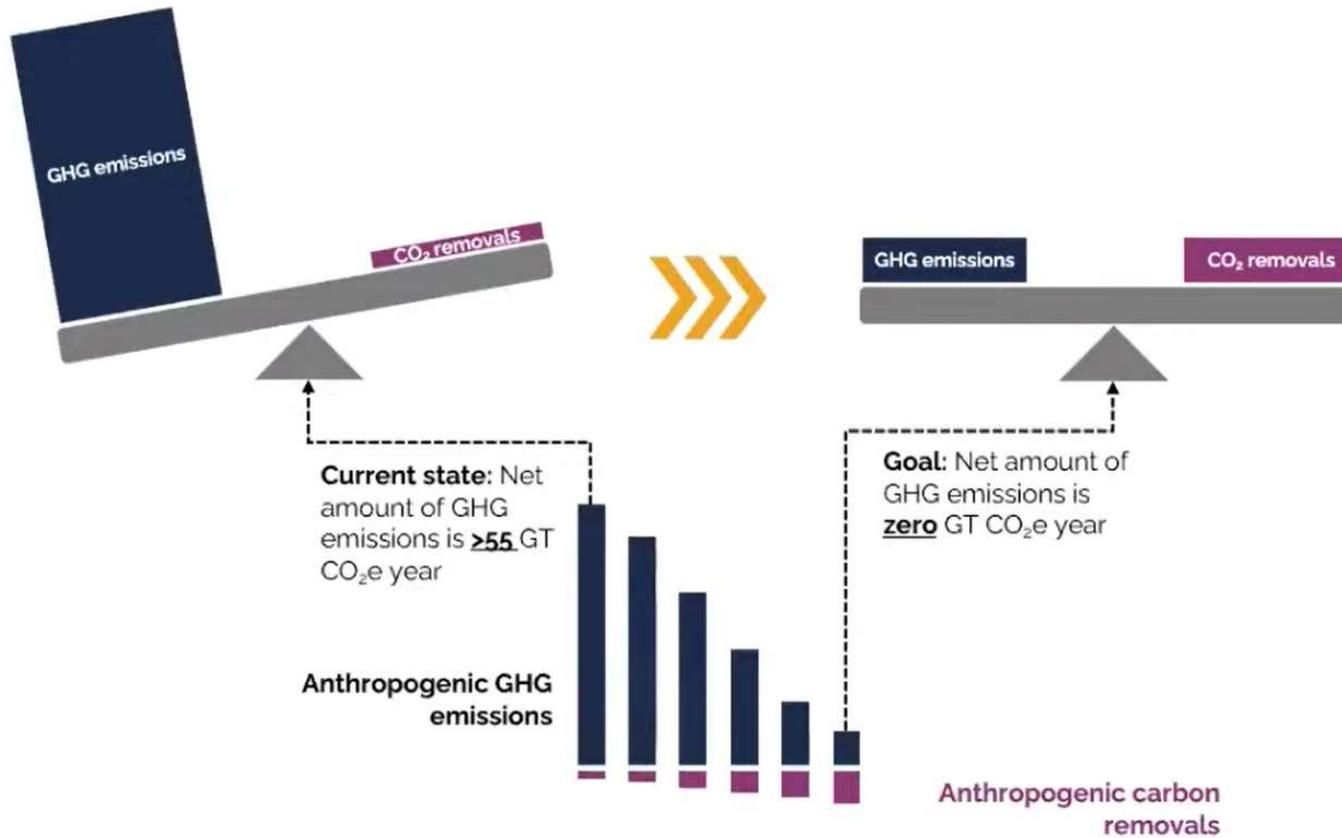


Gegenwärtiges Ungleichgewicht zwischen in die Atmosphäre ausgestoßener und der Menge durch Senken absorbiertes THGs

=

Netto-Akkumulation von THGs in der Atmosphäre

Net Zero auf globaler Ebene



Um die globale Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen, dürfen wir Net Zero THGs nicht später als 2050 erreichen

!!!

Und dies erfordert massive THG-**Reduktion** in der **nahen Zukunft**

Der Weg:

Effektive Klimastrategien



Effektive Klimastrategien



Transparente Bilanzierung aller THG-Emissionen (Scope 1-3)

BAUSTEIN

1



Zusätzliche Investitionen mittels Bepreisung verbleibender THG-Emissionen

BAUSTEIN

3



Reduktion aller THG-Emissionen (Scope 1-3) in Einklang mit SBT 1,5 °C

BAUSTEIN

2



Engagiertes öffentliches Eintreten & Advocacy für Klimaschutz

BAUSTEIN

4

WWF (2021): „Fit für Paris. Ein Leitfaden, wie sich unternehmerische Klimastrategien mit dem Pariser Abkommen vereinbaren lassen“, S. 9.



Der Hebel:

Wissenschaftsbasierte Klimaziele



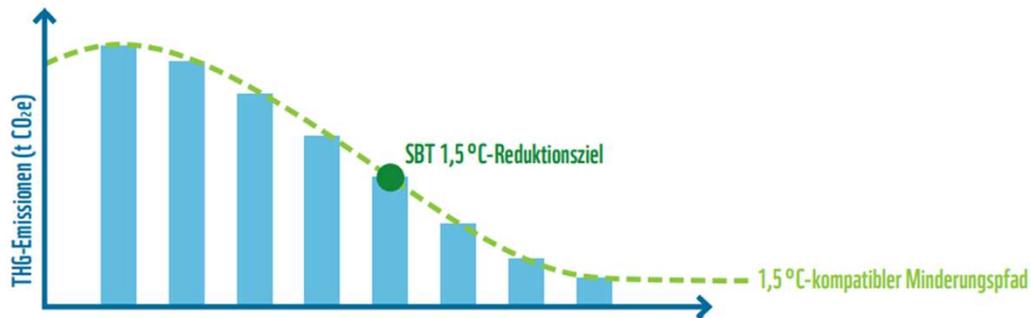
Wissenschaftsbasierte Klimaziele



BAUSTEIN 2



Abb. 3: Reduktion aller THG-Emissionen (Scope 1–3) entlang SBT 1,5°C



WWF (2021): „Fit für Paris. Ein Leitfaden, wie sich unternehmerische Klimastrategien mit dem Pariser Abkommen vereinbaren lassen“, S. 12.

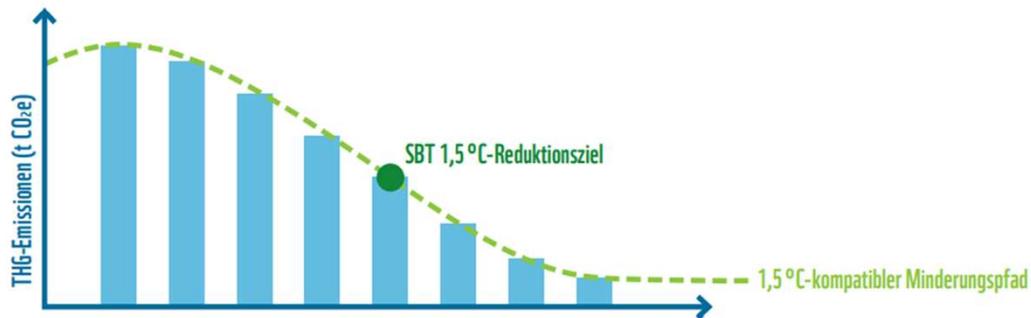
Wissenschaftsbasierte Klimaziele für Unternehmen sind

- Ziele zur **Reduktion von THG-Emissionen**, deren Ambitionsniveau dem entspricht, was **laut Wissenschaft nötig ist**, um den globalen Temperaturanstieg auf **1,5°C** zu begrenzen.
- Reduktionsziele, die es Unternehmen erlauben, ihren nötigen **Beitrag** zur Erreichung der Ziele des **Pariser Klimaschutzabkommens** zu leisten.
- ausreichend ambitioniert & langfristig angelegt, um Unternehmen fit für die **klimaneutrale Wirtschaft** zu machen.
- Alternativlos für **effektiven** und **glaubwürdigen** Klimaschutz von Unternehmen

BAUSTEIN 2



Abb. 3: Reduktion aller THG-Emissionen (Scope 1–3) entlang SBT 1,5 °C

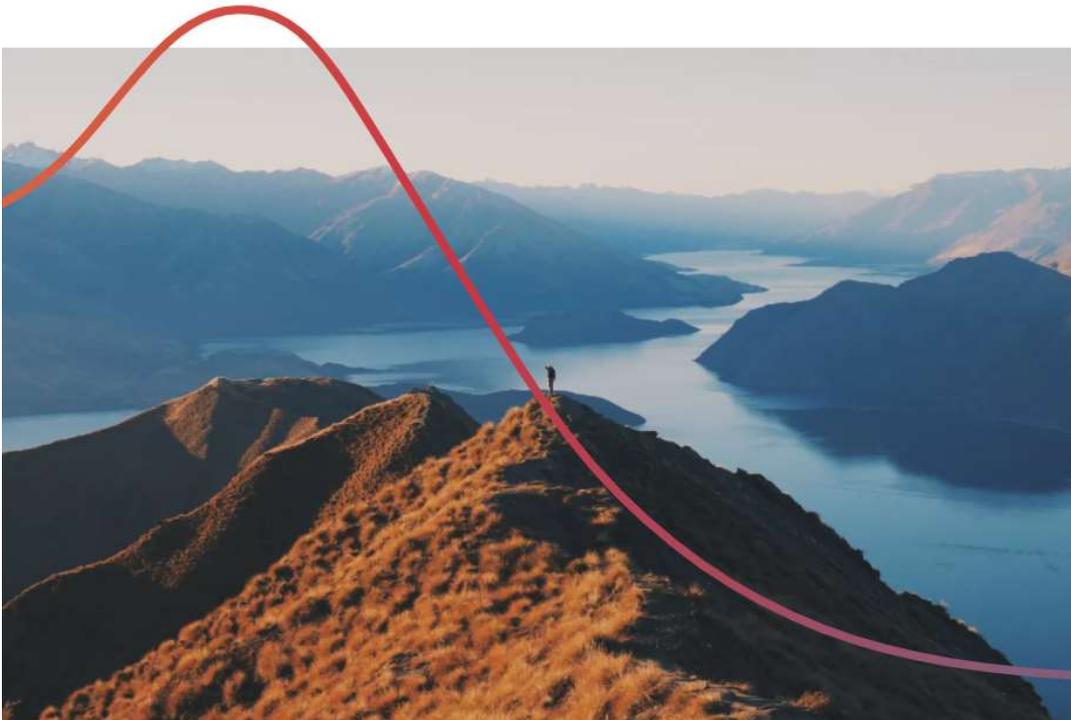


WWF (2021): „Fit für Paris. Ein Leitfaden, wie sich unternehmerische Klimastrategien mit dem Pariser Abkommen vereinbaren lassen“, S. 12.

SBTs sind ein Eckpfeiler für den **Schutz von Klima & zukünftiger Wettbewerbsfähigkeit**

- **Schließen der Ambitionsücke:** traditionelle Klimaziele reduzieren absolute THG-Emissionen nur unzureichend & sind meist nicht Paris-kompatibel
- **Regulatorische Prävention:** nationale & sektorale Klimaziele werden zukünftig verstärkt an Unternehmen weitergegeben
- **Investition in Reputation:** Kunden & Finanzakteure verstehen SBTs vermehrt als Indikator für effektive Klimastrategien
- **Innovationsmotor:** Ambition & Planbarkeit von SBT-Pfaden unterstützen Innovation von Prozessen, Produkten & Geschäftsmodellen

Wissenschaftsbasierte Klimaziele



Die SBTi ist einzigartig in ihrer **Glaubwürdigkeit & Praktikabilität**

- kontinuierliche **Übersetzung klimawissenschaftlicher Erkenntnisse** in Methoden unternehmerischer Klimazielsetzung
- Verteidigung der “mitigation hierarchy” durch Fokussierung auf **mittel- & langfristige THG-Reduktion** in der gesamten Wertschöpfungskette
- **Breite Legitimität** durch anerkannte Träger-Organisationen & zunehmende Etablierung als “standard business practice”
- inklusive Definition von & **umfassende Guidance** zu (sektorspezifischen) Methoden & Kriterien unternehmerischer Klimazielsetzung

Wissenschaftsbasierte Klimaziele



Bayer AG (1.5°C)

Bayer AG commits to reduce absolute **scope 1 and 2** GHG emissions 42% by **2029** from a 2019 base year. Bayer AG also commits to reduce absolute **scope 3** GHG emissions from purchased goods and services, capital goods, fuel and energy related activities, upstream transportation and distribution, and business travel 12% by 2029 from a 2019 base year.

Hugo Boss AG (1.5°C)

Hugo Boss AG commits to reduce absolute **scope 1 and 2** GHG emissions 51% by **2030** from a 2018 base year. Hugo Boss AG also commits to reduce absolute **scope 3** GHG emissions from purchased goods and services as well as upstream and downstream transportation 30% by 2030 from a 2018 base year.

Schüco International KG (1.5°C)

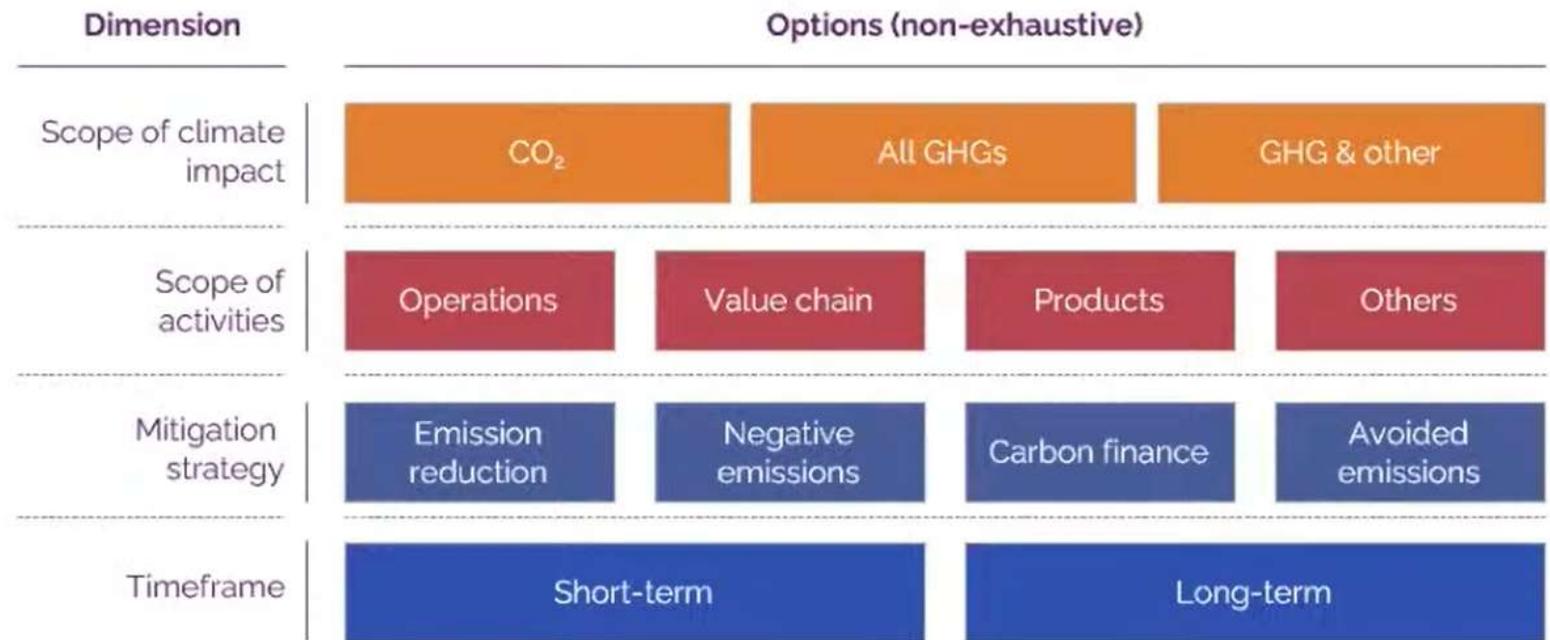
Suppliers of window, door and façade systems Schüco International KG commits to reduce absolute **scope 1, 2, and 3** GHG emissions 30% by **2025** from a 2018 base year. Schüco International KG also commits to increase annual sourcing of renewable electricity from 84% in 2018 to 89% by 2025.

Wissenschaftsbasierte Klimaziele



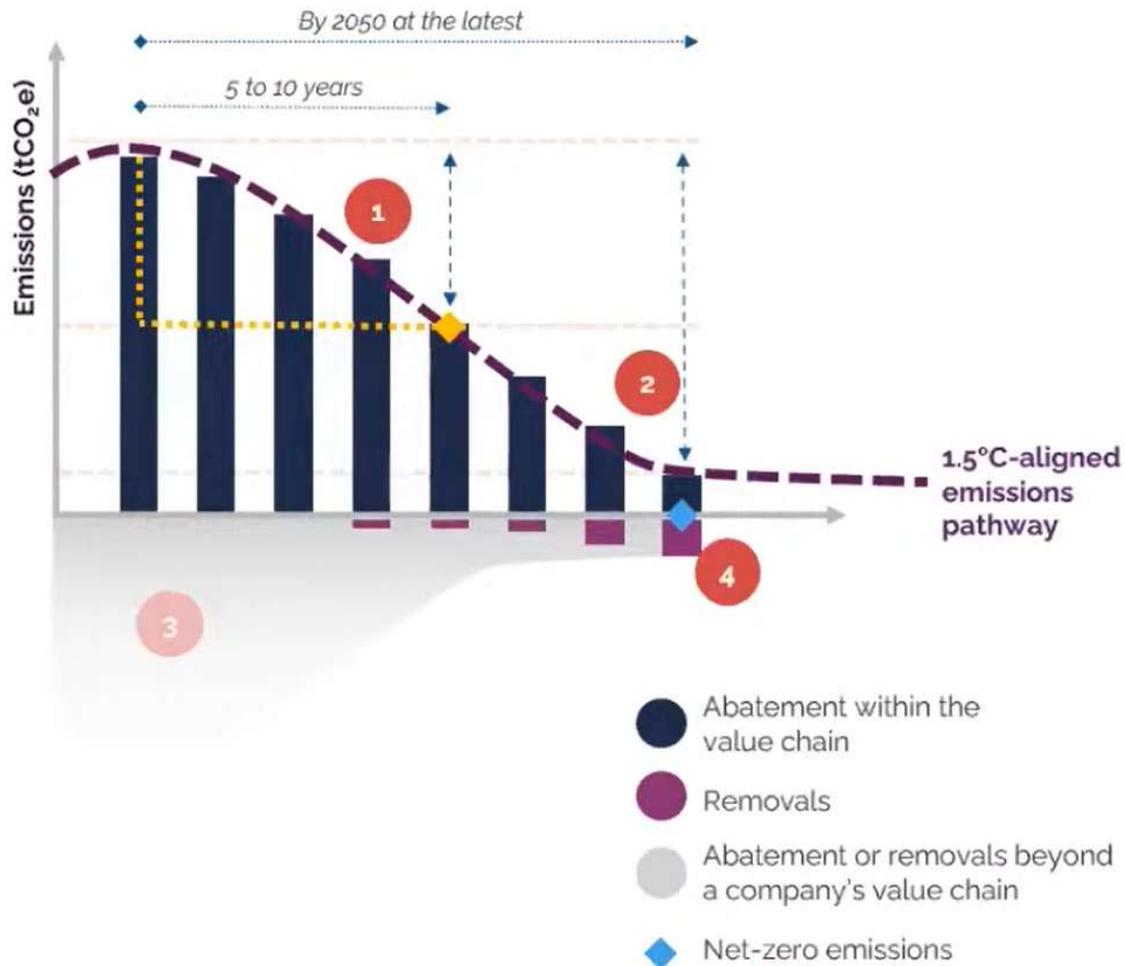
Anstieg der Anzahl von **Corporate Net Zero Targets** – aber: „Not all net zero targets are **created equal**...“

| NET ZERO NUMBERS | |
|------------------|------------|
| Countries | Regions |
| 131 | 116 |
| Cities | Companies |
| 234 | 695 |



Source: [Net Zero Tracker](#).

Wissenschaftsbasierte Klimaziele



1 To set near-term science-based targets:
5-10 year emission reduction targets in line with 1.5°C pathways

2 To set long-term science-based targets:
Target to reduce emissions to a residual level in line with 1.5°C scenarios by no later than 2050

Beyond value chain mitigation:
In the transition to net-zero, companies should take action to mitigate emissions beyond their value chains. For example, purchasing high-quality, jurisdictional REDD+ credits or investing in direct air capture (DAC) and geologic storage

4 Neutralization of residual emissions:
GHGs released into the atmosphere when the company has achieved their long-term SBT must be counterbalanced through the permanent removal and storage of carbon from the atmosphere



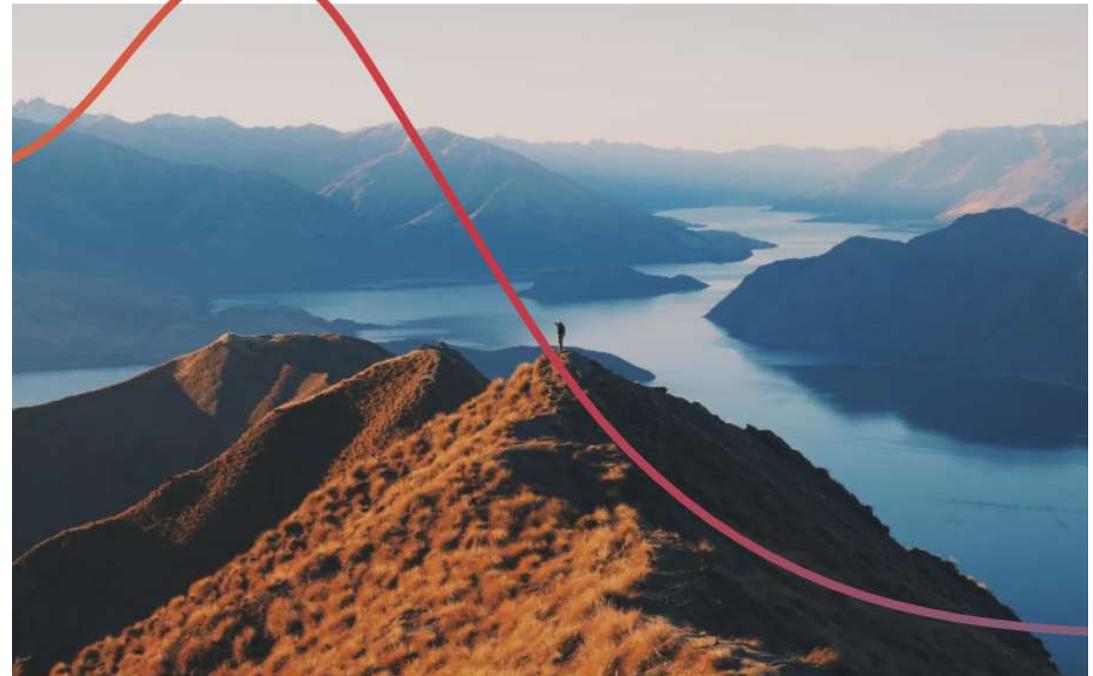
Science-Based Net-Zero Targets: 'Less Net, more Zero'



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Die Anforderung:
SBTi Kriterien & Prozess



SBTi Kriterien & Prozess



| | | Scope 1 and 2 | | | Scope 3 | | | |
|--|---|--|--|---------------------------------------|--|--|---|----------------------------------|
| Near-term science-based targets | Target boundary | 95% coverage of scopes 1 + 2 | | | If scope 3 >40% of total emissions: boundary to cover min. 67% of scope 3. | | | |
| | Target year | 5 – 10 years from date of submission | | | 5 – 10 years from date of submission | | | |
| | Method eligibility and minimum ambition | Method | Absolute Contraction | Physical Intensity Convergence | Renewable electricity (scope 2 only) | Absolute Contraction | Physical Intensity Convergence | Supplier or customer engagement |
| Eligibility and min. ambition | | • 4.2% linear annual reduction (LAR) | • Depends on sector and company inputs (SDA) | • 80% RE by 2025 • 100% RE by 2030 | • 2.5% LAR | • Depends on sector and company inputs (SDA) | • e.g. 80% of suppliers by emissions by 2025 | • 7% year-on-year (both options) |
| Long-term and net-zero science-based targets | Target boundary | 95% coverage of scopes 1 + 2 | | | 90% coverage of scope 3 | | | |
| | Target year | 2050 or sooner (2040 for the power sector) | | | 2050 or sooner | | | |
| | Method eligibility and minimum ambition | Method | Absolute Contraction | Physical Intensity Convergence | Renewable electricity (scope 2 only) | Absolute Contraction | Physical Intensity Convergence | Supplier or customer engagement |
| Eligibility and min. ambition | | • 90% reduction (cross-sector pathway) • 80% reduction for FLAG • Other sector pathways vary | • Sector / commodity pathways vary | • 100% RE | • 90% reduction (cross-sector pathway) • 80% reduction for FLAG • Other sector pathways vary | • Sector / commodity pathways vary | • Methods are not eligible for long-term SBTs | • 97% reduction (both options) |

Not eligible 1.5°C ambition Well-below 2°C ambition

Source: SBTi (2021): „Getting Started Guide for the SBTi Net-Zero Standard“, p. 5.

SBTi Kriterien & Prozess



-  **Organisation:** Ein SBT sollte (!) von der Mutter-, nicht von der Tochtergesellschaft gesetzt werden.
-  **Scope 1 & 2 :** Ein SBT muss unternehmensweit alle Scope 1 und Scope 2 Emissionen umfassen (> 95%); die minimale jährliche Reduktionsrate (LAR) liegt bei - 4,2% (1,5°C Pfad).
-  **Scope 3:** Ein SBT muss auch Scope 3 Emissionen umfassen, wenn diese materiell sind (> 40% S1-3); die minimale jährliche Reduktionsrate (LAR) liegt bei - 2,5% (WB 2°C Pfad).
-  **Reduktion:** Ein SBT muss über Maßnahmen der Emissionsreduktion erreicht werden; eine Kompensation über Offsets oder “avoided emissions” ist nicht zulässig.
-  **Basisjahr:** Das Basisjahr für ein SBT darf nicht vor 2015 liegen; das jüngste THG-Inventar darf aktuell (!) nicht vor 2019 erstellt worden sein.
-  **Zeitraum:** Ein SBT sollte einen Zeitraum von 5 bis 10 Jahren abdecken, beginnend mit dem Jahr der Einreichung zur Validierung.
-  **Daten:** Ein SBT muss auf Grundlage eines GHG Protokoll-konformen THG-Inventars für Scope 1 und 2 Emissionen sowie mindestens auf einem Screening aller (!) Scope 3 Emissionen basieren.
-  **Reporting:** Das Unternehmen muss sein SBT sowie ein jährlich aktualisiertes THG-Inventar veröffentlichen.

SBTi Kriterien & Prozess



COMMIT

Submit a letter establishing your intent to set a science-based target



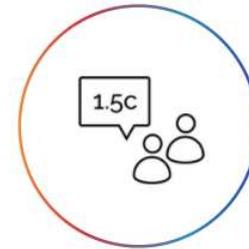
DEVELOP

Work on an emissions reduction target in line with the SBTi's criteria



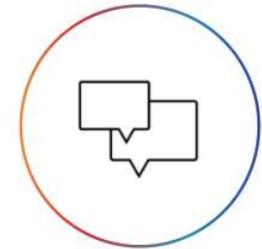
SUBMIT

Present your target to the SBTi for official validation



COMMUNICATE

Announce your target and inform your stakeholders



DISCLOSE

Report company-wide emissions and progress against targets on an annual basis



SBTi Kriterien & Prozess





Science Based Targets initiative

SBTi Target Validation Booking System: Net Zero Targets

🕒 30 min
📍 SBTi

Please note this reservation system is currently a waiting list, as the SBTi will officially begin validating net-zero submissions in January 2022. **Companies on this waiting list will be required to submit net-zero target submissions forms by January 10th once the submission form is available, otherwise the booking will be cancelled.**

Before the holidays in 2021, you will receive an email that links to the net-zero submission form. This must be completed and sent to the SBTi by January 10th, 2022 in order to hold your spot on this waiting

Select a Date & Time

October 2022 < > Tuesday, January 11

| MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

🌐 Central European Time (16:57) ▾

**No times available
January 11
Please select another date**

powered by Calendly



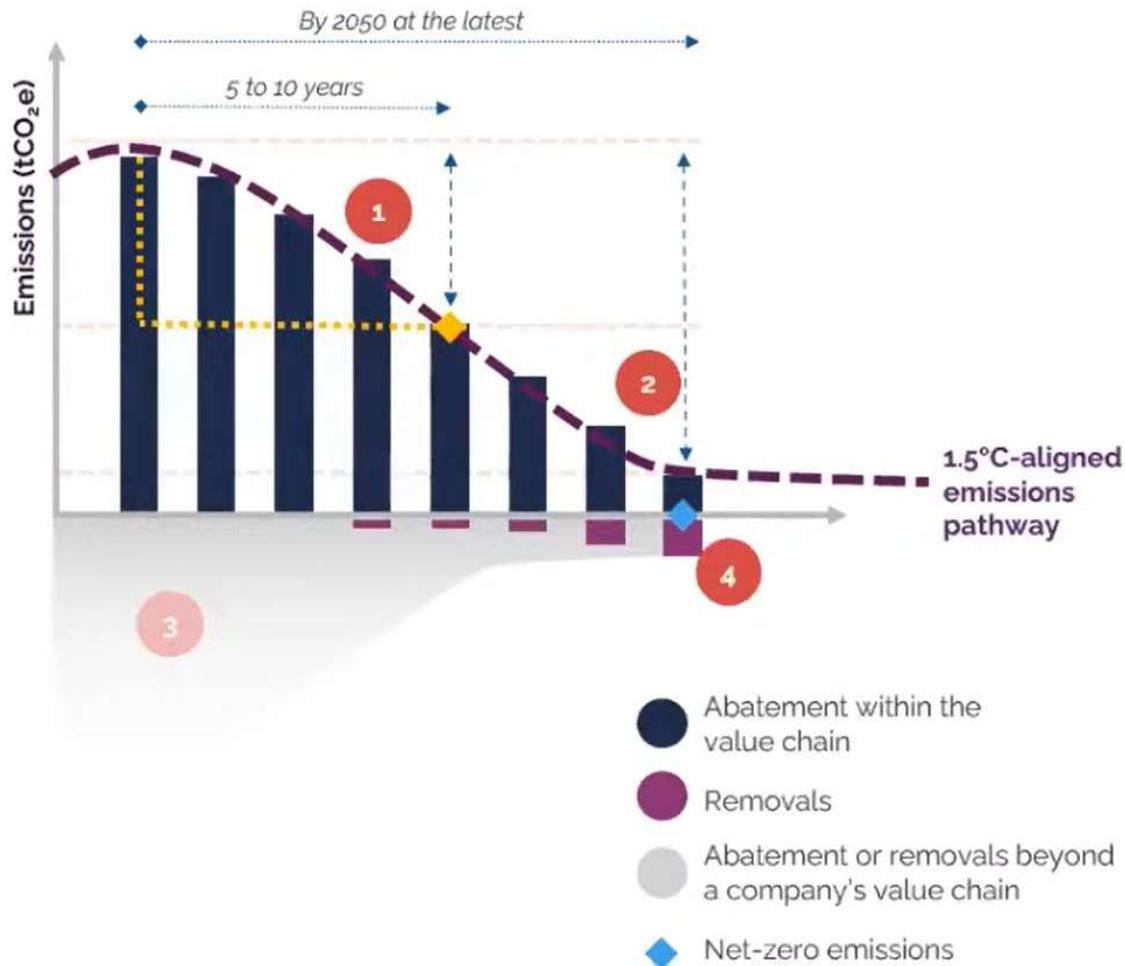
In addition, to align with the most ambitious aim of the Paris Agreement and to what science dictates is necessary to reduce the destructive impacts of climate change on human society and nature - to reach net-zero global emissions by 2050 at the latest in order to limit global warming to 1.5°C - my company is committing to:

Set net-zero targets, including a long-term science-based target: My company commits to set a long-term science-based target to reach net-zero value chain GHGs emissions by no later than 2050 in line with the [SBTi Net-Zero Standard](#), submit it for SBTi validation and publish it, all within a maximum of 24 months. By committing to set a net-zero target, I also acknowledge that my company will be part of the Business Ambition for 1.5°C campaign. My company will also join the Race to Zero campaign.^{3,4,5}

Die Ergänzung:
Zusätzliche Klimafinanzierung



Zusätzliche Klimafinanzierung



3 – Beyond Value Chain Mitigation

WWF „from a compensatory to a **contribution approach**“ zur Erreichung des globalen Net Zero Ziels





Und morgen sind wir klimaneutral?

- Weg von schneller „Klimaneutralität“ in engen Verantwortungsgrenzen
- Hin zu Reduktionsstrategien entlang wissenschaftsbasierter Klimaziele
- Ergänzt um „nicht-kompensatorische“ Klimafinanzierung

Es gibt keine Abkürzung !



together possible™



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible™ panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7